

Programa de Elaboración de Proyectos

Máster en Servicios Públicos y Políticas Sociales
Universidad de Salamanca
Curso 2010/11

Profesor: Modesto Escobar. Despacho 402. Edificio FES. Facultad de Ciencias Sociales modesto@usal.es

Descripción: Este es un curso para que el estudiante descubra la variedad de diseños existentes en la investigación social empírica y sea capaz de elaborar proyectos aplicados o intervenciones sociales de modo integral partiendo de los objetivos e interrogantes planteados hasta llegar a una propuesta metodológica o evaluación con inclusión de los costes reales del proceso.

Objetivos

- Elaboración de un proyecto para el trabajo fin de máster
 - Conocimiento de la estructura de los proyectos.
 - Discernimiento de los diversos diseños que puede adoptar la investigación aplicada o la intervención social.
 - Confección de proyectos de investigación empírica y de planes de intervención.
 - Elaboración de presupuestos de los proyectos.

Programa de contenidos

- 1. Definición y componentes del proyecto de investigación/intervención.** La investigación. Tipos. Componentes esenciales: La delimitación de objetivos. La formulación de preguntas. La definición de los conceptos. La construcción de hipótesis. La obtención de datos. El análisis de los resultados. El foco de la investigación. Índice de un proyecto de investigación. La intervención social. Componentes esenciales: Plan. Programas. Proyectos. Actividades. Evaluación.
- 2. Estrategias y diseños de investigación.** Estudios pilotos. Estudio etnográficos. Estudio de un caso. Estudio de casos múltiples. Estudios comparativos. Estudios históricos, longitudinales e historias de vida. Estudios de élites/expertos. La encuesta. Estudios documentales. Evaluación de programas. Estudios experimentales. Estudios cuasi-experimentales. Investigación acción-participación. Socio-análisis. Diseños de investigación. Clasificación según sus objetivos: Exploratorios, descriptivos, explicativos, predictivos, evaluativos y participativos.
- 3. Elementos de la propuesta de investigación/intervención.** La propuesta de investigación: Problema u objetivo. Revisión de la bibliografía. Sujetos de estudio. Medición. Métodos de recopilación de datos. Análisis. Calendario. Presupuesto. La propuesta de intervención. Los tres niveles: el estratégico, el táctico y el operativo.

- El plan de intervención. Los programas. Los proyectos. La evaluación. Calendario. Presupuesto. Índice de un proyecto de intervención.
4. **Fases de la elaboración del trabajo:** Elección del objeto del trabajo. Búsqueda, selección, lectura, análisis y sistematización de fuentes para la fundamentación del trabajo. Construcción del diseño metodológico. Realización del trabajo de campo y/o ejecución del proyecto. Análisis y discusión de los datos y/o evaluación de la ejecución del proyecto. Elaboración del informe final o la memoria. Preparación de la presentación pública y defensa del trabajo

Plan de trabajo

El trabajo de curso será individual y colectivo al mismo tiempo. Para ello, el sistema de trabajo se basará en las modernas herramientas de las bitácoras.

En el blog de la asignatura el profesor pondrá ejemplos de fragmentos de proyectos (investigación e intervención). El estudiante estará obligado a realizar las prácticas en formato y contenido apropiado para su futuro trabajo fin de máster. También será obligado que el estudiante realice comentarios críticos de más del 50% de los blogs de la categoría (investigación o intervención) en la que el participe.

Bibliografía

- AAVV (2009). Manual de elaboración de proyectos de intervención sociocultural. Madrid: Mad.
- Alvira, F. (1991). *Metodología de la Evaluación de Programas*. Madrid: CIS.
- Ander-Egg, E. (1986). *Metodología y Práctica de la Animación Sociocultural*. Buenos Aires: Humanitas.
- Ander-Egg, E. (2004). *Métodos y Técnicas de Investigación Social. IV. Técnicas para la Recogida de Ratos e Información*. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.
- Ander-Egg, E. (2003). *Repensando la Investigación-Acción-Participativa*. Buenos Aires: Lumen-Humanitas.
- Bickman, L., & Rog, D. J. (1998). *Handbook of Applied Social Research Methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Callejo J. y A. Viedma (2005). *Proyectos y Estrategias de Investigación Social: La Perspectiva de la Intervención*. Madrid: McGraw Hill.
- de Vaus, D. (2001). *Research Design in Social Research*. London: Sage.
- Fantova, F. (2005). *Manual para la Gestión de la Intervención Social. Políticas, Organizaciones y Sistemas para la Acción*. Madrid: CCS.
- Fontaine, Ernesto R. (1999). *Evaluación social de proyectos*, México: Alfaomega.
- García Herrero, G., & Ramírez Navarro, J. M. (2006). *Manual Práctico para Elaborar Proyectos Sociales*. Madrid: Siglo XXI.
- Rossi, P. H., & Williams, W. (1972). *Evaluating Social Programs. Theory, Practice, and Politics*. New York: Seminar Press.
- Scarbrough, E., & Tanenbaum, E. (1998). *Research Strategies in the Social Sciences. A Guide to New Approaches*. Oxford: Oxford University Press.
- Trinidad, A. (2000). *Evaluación y Calidad en las Organizaciones Pública*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.

Evaluación

Asistencia activa y elaboración del proyecto para el Trabajo Fin de Máster.